**СӨЖ / СОӨЖ бойынша тапсырмалар және әдістемелік ұсыныстар**.

**МӨЖ-1 Маркетингтегі зерттеулердің негізгі бағыттары (4 апта)**

Маркетингтік зерттеу теорияларына аналитикалық шолу жасау.

Презентация

**МӨЖ-2 Маркетингтік зерттеулер дизайны (8апта)**

Тұтынушылардың әлеуметтік статусын ескере отырып жоба дайындау.

Жобалық-зерттеуді ұсыну

**МӨЖ-3 Жастардың тұтынушылық ерекшеліктері атты тақырыпта маркетингтік сауалнама жасау (11 апта).**

Жастардың демографиялық, ұлттық, әлеуметтік статустарын ескере отырып сауалнама жасау.

Сауалнаманы ұсыну және таладу

**МӨЖ-4 Нарықты тұтынушыларды, бәсекелестерді, бағаны зерттеуге қатысты маркетингтік зерттеу бағыттары бойынша баяндама жазу. (14 апта)**

Баяндаманы қорғау және тапсыру

1 Аралық бақылау сұрақтары

 *АБ 1. - Коллоквиум*

1. Маркетингтік зерттеулердің мәні мен мазмұны

2. Маркетингтік зерттеулер мен социологиялық зерттеулердің арақатынасы

3. Маркетинг ұғымы және түрлері

4. Маркетингтік зерттеулердің бағыттары мен топтамасы

5. Маркетингтік зерттеулердің негізгі бағыттарына социологиялық сипаттама

6. Маркетингтік зерттеулердің принциптері»

7. Маркетингтік зерттеулерді дайындауға және жүргізуге қойылатын талаптар

8. Маркетингтегі зерттеулердің негізгі бағыттары

 *АБ 2 – Жазбаша жұмыс*

1. Маркетингтік ақпараттық жүйе
2. Маркетингтік зерттеулер процесіндегі социологтың ролі
3. Маркетингтік зерттеулердегі бақылау әдіс
4. Маркетингтік сауалнама ерекшеліктері
5. Маркетингтегі фокус-топ әдісі
6. Маркетингтік эксперимент топтамасы
7. Маркетингтегі деректерді топтастыру әдістері
8. Маркетингтік зерттеулерді ұйымдастыру түрлері